

WellMent

(ミッション)

ウェルネスと エンターテインメントで 人々にウェルビーイングを

(ビジョン)

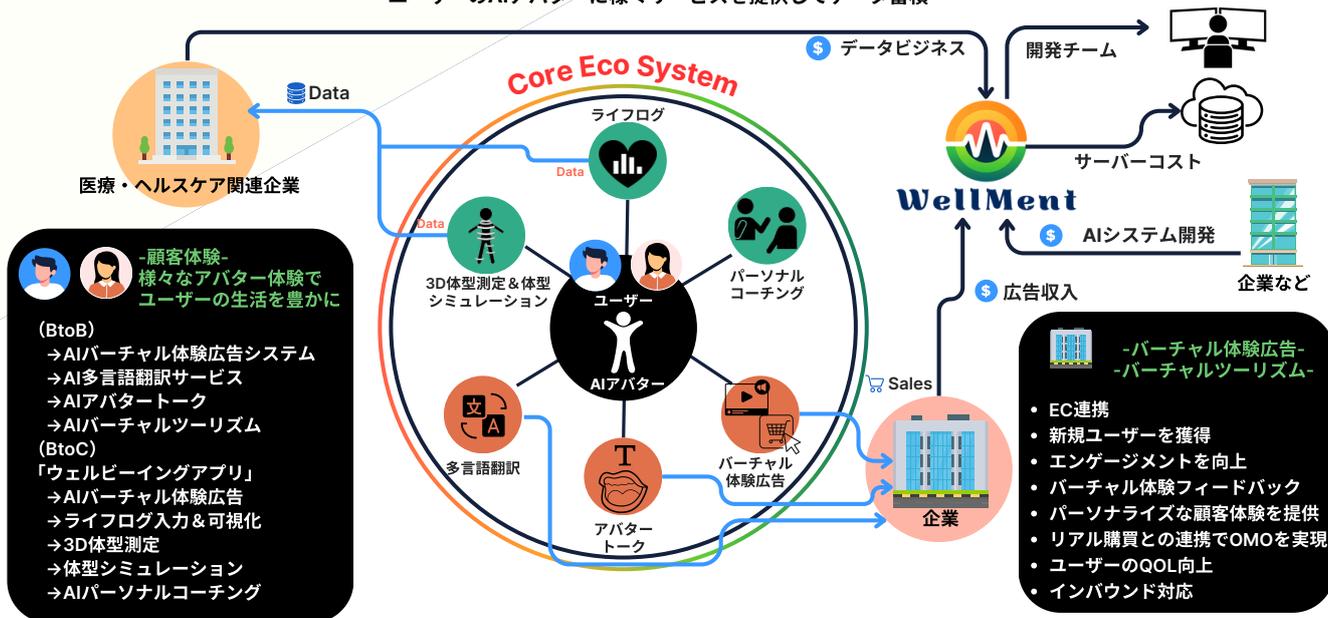
未来を形作る技術を通じて新たな生き方と選択肢を提供

(バリュー)

- 1.革新：常に最先端のテクノロジーを追求し未知の領域に挑戦します
- 2.持続可能性：地球環境への影響を考慮し持続可能な開発を実現します
- 3.包括性：多様な背景を持つ人々に対し平等なアクセスと機会を提供します
- 4.共感：人々のニーズと地球環境に対して深い理解と共感を持ち解決策を提案します
- 5.協力：多様なステークホルダーと協力し共通の目標に向かって進みます

AIアバタープラットフォームサービス

ユーザーのAIアバターに様々なサービスを提供してデータ蓄積



WellMent株式会社

代表取締役CEO 村本 充

所在地：千葉県千葉市美浜区若葉3丁目1-18

サイト：www.wellment.co.jp

mail：info@wellment.co.jp

(創業) 2024年4月30日

(事業内容) AI技術を活用したサービスの開発・販売・運用

(特許技術)

・アバターを利用したヘルスケアシステム (特許取得済)

・アバターを利用した動画広告システム (特許出願中)

【概要】

企業や団体などのPR動画に登場する人物の日本語を多言語に変化し、その言語に合わせたリップシンクと本人の声を生成する革新的な多言語翻訳動画生成システムです。生成AIで翻訳とリップシンクを行い、最終的にはバイリンガルなスタッフが確認し校正して納品となるので、安心してご利用頂けます。将来的にはユーザー自身が動画をアップして自動翻訳できるプラットフォームをご提供します。

【メリット】

- ・一つの動画で多言語（30ヶ国語）に変換
- ・自社製品、サービスを世界に発信可能
- ・インバウンド向けの案内動画にも効果あり



元動画



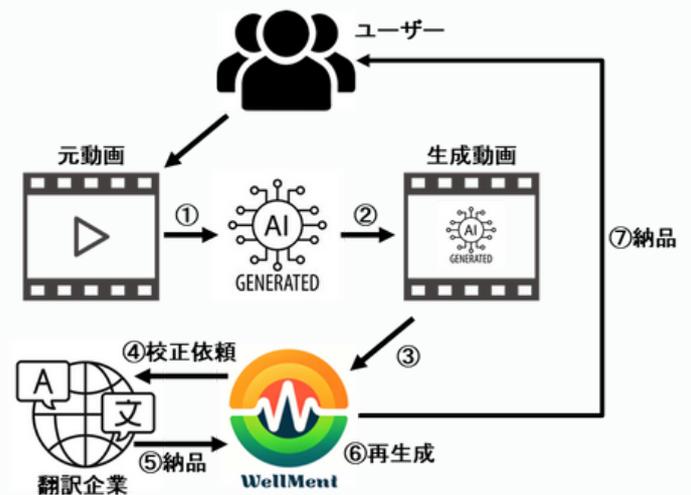
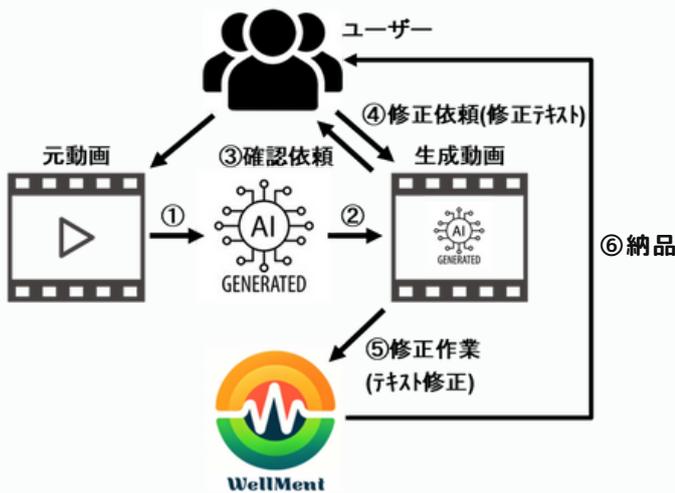
翻訳動画

【利用メニュー】

二つのメニューでご提供致します。

① AI翻訳 + ユーザー修正

② AI翻訳 + 翻訳家



- ①元動画をAIにアップロード
- ②AIにより多言語に翻訳
- ③ユーザーに確認依頼
- ④ユーザーから修正点をテキストで入手
- ⑤AIに修正テキストを入力して再生成

- ①元動画をAIにアップロード
- ②AIにより多言語に翻訳
- ③WellMentで確認
- ④翻訳企業に校正依頼
- ⑤翻訳企業から修正点をテキストで入手
- ⑥AIに修正テキストを入力して再生成

AI多言語翻訳サービスは「令和6年度千葉県トライアル発注認定事業」認定サービスです。

【概要】

人物の動画・静止画・音声からAIアバターを生成し、任意のテキストを入力するだけで、リップシンク・ボイスシンク・ボディシンクされた自然なトーク動画を作成できます。

【メリット】

- ・日本語の元動画が無くても多言語動画を生成可能
- ・多言語に対応したアバター動画を生成
- ・観光やグローバル事業のPRにも最適
- ・Web接客、FAQ、ナビゲーションなどに活用すれば、休まず働くデジタルアシスタントとして活躍
- ・性別・年齢・衣装など、用途に応じたアバターのビジュアル調整が可能
- ・人物のアニメ風アバターや、キャラクターアバターも利用可能

【生成手順】

①学習用動画

AIアバターにしたい人物やキャラクターが登場する動画又は静止画・音声ファイルをAIに学習

②AIアバター生成

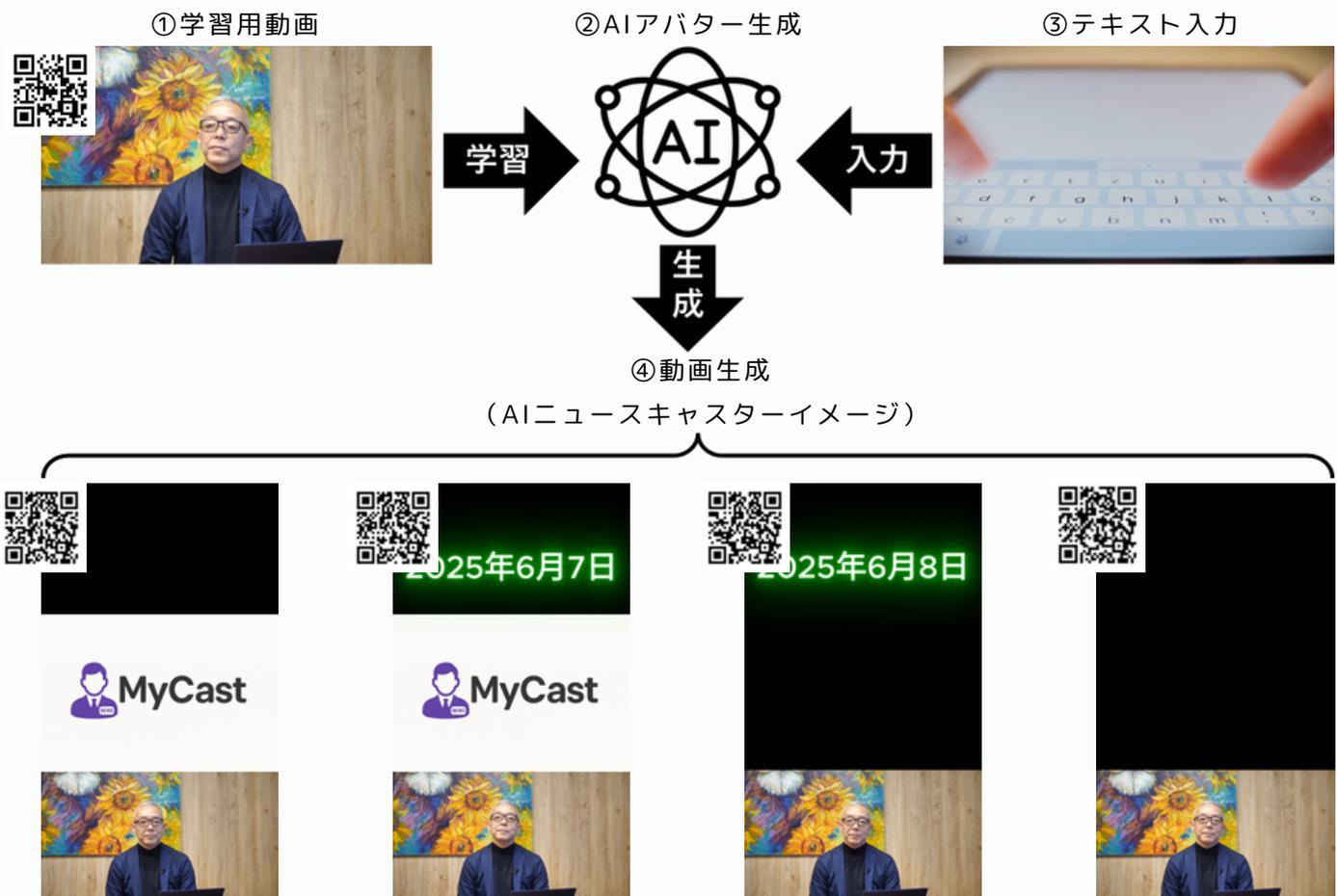
動画又は静止画・音声ファイルを基にAIアバター生成

③テキスト入力

AIアバターに話させたい台詞テキストをその言語で入力

④動画生成

入力した台詞に合わせて、リップシンク・ボイスシンク・ボディシンクされた動画を生成



【概要】

AIバーチャル体験広告とAI多言語翻訳サービスをハイブリッドしたサービスです。観光PR動画にあなたのアバターを合成し、まるで自分がその場を旅しているような没入体験を多言語で提供します。

【メリット】

- ・ 観光前の“疑似体験”でワクワクを創出
旅行先で自分が楽しむ様子を事前に体験することで旅への期待感を高め、予約率アップにつながります
- ・ あなたが主役の旅動画でSNS映え
自分が映っているからこそ、感情移入でき、SNSでシェアしたくなる、自分だけの観光プロモーション
- ・ 多言語対応でグローバルに発信
中国語・英語など多言語対応により、インバウンド観光客へのアプローチを強化で訪日前の発信にも効果的
- ・ 交通や身体的制約を超えた“体験”
移動が難しい人も、バーチャルで全国・世界各地を旅できる新しい観光のかたちで、教育・福祉分野にも応用可能
- ・ 地域コンテンツのデジタル資産化
地方自治体や観光地の動画を活用して、バーチャル体験用のコンテンツとして再利用

【ユースケース】

- ・ 観光協会などのWebサイトと連携
- ・ 旅行会社のWebサイトと連携
- ・ 観光地や飲食店などが個別発信も可能
- ・ 地方創生プロモーションとして、若者の移住促進・関係人口の創出に繋がるPR戦略
- ・ 高齢者・障がい者支援として、移動が困難な人に向けて、バーチャル旅行体験を提供



【概要】

AI バーチャル体験広告システムと連携で、様々なバーチャル体験がランダムに配信され、新たな自分発見が楽しめる動画広告表示機能があり、そのバーチャル体験の評価ボタンと広告主へのメッセージ送信機能を実装します。また、ライフログの入力や3D ボディスキャン機能、体型シミュレーション機能、AI コーチング機能などを利用可能なウェルネス機能を有するモバイルアプリです。

従来のSNS は承認欲求型ですが、本アプリは自己実現型です。次世代SNS として、従来のSNS の課題である誹謗中傷や、なりすましによる詐欺行為、他者との比較からの不安を解決します。

【メリット】

- ・動画広告表示機能：ランダムに配信される動画広告の登場人物がアプリユーザーにスワップされる為動画広告内で様々な仮想体験が出来、新たな自分を発見できます。
- ・ウェルネス機能：3Dボディスキャン機能と体型シミュレーション機能で未来の理想体型をイメージし、パーソナルAIアシスタント機能で、理想体型になるためにAIコーチが伴走。

【実装予定機能】

